



Grups worden ze genoemd. Dertigers en veertigers die geen zin hebben om volwassen te worden en zich gedragen alsof ze tweeëntwintig zijn. 'Volwassenen verliezen hun nieuwsgierigheid.'

Forever young

tekst: Ben Min | fotografie: Jo van Assem @ pimthomassen | Visagie: Rita Serano

'In de file naar het werk, een negen-tot-vijf-baan in een kantorenpark? Shock horror'



v.l.n.r. Lianne, Barry met Billie, Inge, Kim met Pip op schoot, Bert met Nozum.

They're out there. Wie eenmaal weet hoe je ze herkent, ziet ze overall rondlopen. In de supermarkt, bij de tramhalte, in de gym. Het zijn de Grups. Dertigers en veertigers die zich kleden, gedragen en praten alsof ze twintigers zijn. Volwassenen die geen zin hebben om echt volwassen te worden. Een Grup heeft tien paar sneakers

'De grootste shock is als jonge mensen u tegen me zeggen. Heftig wel'

in de kast staan, draagt Blue Blood-jeans, loopt rond met de nieuwste iPod met daarop de laatste cd van Anthony & The Johnsons.

Hangt op zondagmiddag rond in de Westergasfabriek en laat een tweejarige peuter precies dezelfde baggy trousers aantrekken als hij-/zijzelf.

De Grup gaat naar de Atari-party om te dansen op micro-music, muziek van bliepjes & piepjes die uit de eerste spelcomputer kwamen. Welkom in de wereld van de Grups.

Star Trek

De term is bedacht door een reporter van *New York Magazine* die ze plots overall in zijn stad zag rondlopen. Het woord Grup komt uit een episode van *Star Trek*, waarin Captain Kirk op een planeet landt waar een hardnekkig virus alle volwassenen heeft uitgerooid en 'pre-pubers' nu de baas zijn. Grups is een afkorting van *Grown Ups*. Natuurlijk zijn er altijd volwassenen geweest die geen zin hebben om op te groeien. Denk aan de blowende hippie die nog steeds luistert naar The Grateful Dead. Er is echter een groot verschil. Grups zijn niet blijven hangen in hun eigen jeugd, ze doen mee met de generatie van nu. Maar

er is niets pathetisch aan Grups, ze zijn juist vooruitstrevend en modern. Ze rijden niet rond met Pippi-Langkousvlechtjes en bloemen door de spaken van hun rode fiets. Integendeel, ze zijn perfect op de hoogte van wat er speelt. Kennen de codes van de twintigers. 'Ik ben tegen truttigheid. Daar krijg ik spontaan uitslag van.' Kim Bakker (34)

en haar man Bert Kerkhof (34) zijn Grups pur sang. Kim werkt als mediabuyer bij G-star, Bert is art director bij een reclamebureau, ze zijn fervente snowboarders. Kim: 'Ook doe ik sinds kort aan full contact karate. Ik ga voor de zwarte band. Ik heb onlangs een grote tattoo laten zetten van een draak. Bert heeft een kleine tattoo van een schietschijf.'

Bert heeft de looks van een skater en koopt zijn kleding meestal via een internet skate warehouse. Hij draagt Nudie jeans, shirts van Elements en sneakers van Osiris, die in Nederland niet te koop zijn. 'En ik loop op Birkenstocks. Al moet je er tegen kunnen dat je uitgelachen wordt op je werk.' Kim heeft spierwitte krullen en draagt meestal baggy jeans van G-Star. Ze voelt zich jonger dan ze is. 'Soms loop ik met mijn zoontje over straat en denken mensen dat ik de oppas ben. Ik zie er niet uit als een doorsneemama. De grootste shock is als jonge mensen 'U' tegen me zeggen.

Heftig wel. Ik voel me helemaal geen U. Ik voel me nog steeds tweeëntwintig. Ik denk ook niet dat m'n kledingstijl sindsdien erg veranderd is. Hooguit geef ik er wat meer geld aan uit.'

En dat is natuurlijk een belangrijk verschil met twintigers. Grups hebben geld. Dat betekent dat ze ook shredded jeans dragen, maar wel van 300 euro. Ze gaan ook kite-surfen, maar wel op Aloha-beach. Ze hebben de voordelen van volwassenheid: een huis, een baan, een bankrekening.

Kinderen 'vergruipen'

Kims zoon Pip is anderhalf en Nozem is vier jaar. Het is een misverstand dat Grups iets tegen kinderen hebben. Sterker nog, ze kunnen hun kinderen helemaal 'vergruipen'. 'Nozem draagt Vingino-spijkerbroeken. Dat zijn spijkerbroekjes met een volwassen fit. Ook heeft hij een zwart T-shirt - moeilijk te vinden voor kinderen - met Deense teksten. Daarbij kleine Timberlands. Soms ziet -ie eruit alsof hij twintig is. Net z'n vader.' Cd's met kinderliedjes komen er niet in. 'Pip houdt van Slavische house. De nieuwe cd van Supernatural vindt hij geweldig. Hij valt in slaap met Norah Jones.'

Met de opkomst van de Grups dreigt de generatiekloof te verdwijnen. Vroeger kon vader fulmineren tegen de obscene muziek van Elvis, waar zijn zoon naar luisterde. Diezelfde zoon kon de gabberhouse van zijn zoon weer niet uitstaan. Grups daarentegen houden van dezelfde muziek als de huidige generatie jongeren. 'Ik heb al kaartjes gekocht voor het concert van Justin Timberlake,' zegt Inge Schmitt (45 jaar, global conceptdesigner accessories bij Mexx, haar favoriete merk is Vanessa Bruno). 'Mijn design-team bestaat voor het grootste deel uit jonge mensen. Ik ga vaak mee naar concerten. Zij gaan, ik volg. Laatst ben ik naar Pink geweest, ik vond het net zo

leuk als zij. De meesten hadden mijn zoon of dochter kunnen zijn.' Met mede-Grups gaat ze vaak naar Paradiso of naar clubs als Rain en Gspot. 'Ik volg de mode, al zijn er trends die ik oversla. Ik zal niet snel een legging aantrekken, alhoewel, het zou kunnen dat ik er toch aan moet geloven, leggings zijn weer helemaal in de mode.' Inge verbaast zich erover dat 'ouderen' niet meer geïnteresseerd zijn in wat er speelt in de mode of muziek. 'Het is onzin dat je te oud zou zijn om je te laten verrassen door nieuwe ontwikkelingen. Dat heeft niets met je leeftijd te maken, maar alles met je leefstijl. Nieuwsgierigheid is een goede eigenschap en openstaan voor alles is belangrijk. Er wonen steeds meer jongeren uit alle windstreken in Nederland. Daar kun je iets van leren.'

Online speelterrein

Een belangrijk speelterrein voor Grups is internet. Barry van der Vorst (36 jaar, grafisch systeembeheerder. Favorieten: kledingmerk Abercrombie & Fitch en klassieke Nikes of Adidas-sneakers) speelt graag online games. 'Niet veel, misschien twee uur per week. Ik surf vaker op internet op zoek naar nieuwe muziek. Via Pandora.com ontdek ik veel nieuwe bands. De laatste tijd is reggae weer helemaal in de remix. Ik download ze op een van m'n iPods,' zegt Barry. Hij zit niet alleen achter z'n Apple, hij houdt ook van jongensdingen als vliegeren (hij heeft zelf een vlieger van 3,5 bij 1 meter) en van wake-boarden. 'Ik voel me tien jaar jonger dan ik ben. Ik heb ook allemaal vrienden die tien jaar jonger zijn. Laatst ging ik eten met oud-klasgenootjes. Die waren echt blijven steken in hun eigen jeugd. Ze hebben geen idee wat er nu speelt. Ik begrijp dat niet. Je wilt toch niet zoals je vader worden, die nog steeds Charles Aznavour de beste zanger vindt en Toon de beste komiek? Je mist zo veel als je niet meegaat met je tijd en niet openstaat voor nieuwe dingen.'

Lekker doorspelen

Dingen. Games. Gadgets. Grups vind je massaal op Second Life - een virtuele driedimensionale wereld, waar ze betalen met Linden-dollars - of in winkels als Comic X. 'Ik heb wel eens in een winkel met een tienjarig jochie gevochten om de laatste Buzz Lightyear-action figure,' vertelt Marco Lap (43 jaar, illustrator, houdt van Snoop Doggy Dog en Star Trek) Met zijn neefje van zestien speelt hij Warhammer. 'Mannen willen altijd jongens zijn. Ik heb net een praten de pop van Jack Sparrow van Pirates of the Caribbean op de kop getikt. Ik weiger op te groeien. Volwassen mensen gaan ook allemaal volwassen dingen doen. Die zijn vaak zo saai. Mijn vrouw regelt alle zakelijke dingen thuis, ik bemoei me daar niet mee. Zo kan ik lekker doorgaan met spelen.' Hij ziet op tegen ouder worden. 'Ik vier al jaren m'n verjaardag niet meer.' Marco is freelancer en moet er niet aan denken voor een baas te werken. 'Ik wil vrij zijn, dingen doen die ikzelf leuk vind.'

Geen hypotheek, geen pensioen

En dat is natuurlijk waar het allemaal om draait. Vrijheid. Grups hebben gezien hoe hun ouders in het keurslijf van volwassendom werden gedwongen, hard werkten om de hypotheek af te betalen, in een sleur terecht kwamen. En werden ze daar gelukkig van? Lianne Ernst (40 jaar, ontwerpster en mede-eigenaresse van Mrs. Me. Favoriete kledingwinkel: Young Designers United en muziek Joan as Policewoman): 'Ik ben opgevoed met het bread & butter-principe. Bepaal waar je over vijf jaar wilt zijn, trek een plan en bepaal je koers. Ik heb dat losgelaten. Ik leef bij de dag. Carpe diem. Ik heb geen hypotheek en geen pensioen. Ik geloof dat het allemaal wel goed komt.' Lianne's bedrijf ontwerpt luxe textiel voor thuis. 'Home couture, noemen we het zelf.' Drie jaar geleden is ze het

bedrijf begonnen. 'Ik hecht er ongelofelijk aan m'n eigen tijd in te delen. Het is een enorme luxe om zelf te bepalen wanneer ik werk. Ik werk graag op zondag als niemand je stoort, en doordeweeks kan ik shoppen als het lekker rustig is in de stad. Ik hecht aan m'n vrijheid. Daarom heb ik ook geen kinderwens, ik wil kunnen doen wat ik wil.' Ze voelt zich niet jonger dan de 40 die ze is, maar ook niet ouder. 'Ik leef in het nu. Ik ben leeftijdsloos.'

Trendwatcher Li Edelkoort zag in haar glazen bol de Grups al aankomen, ze noemt ze alleen No Age-types. Lianne: 'Dat is een betere benaming. Het is moeilijk net zo ontvankelijk te zijn als toen ik twintig was. Je hebt bepaalde keuzes gemaakt die onomkeerbaar zijn. Maar ik probeer zo vrij en open mogelijk

'Ik heb geen hypotheek en geen pensioen. Ik geloof dat het allemaal wel goed komt'

Lianne

te zijn. Ik wil met de verwondering van een kind de wereld instappen.' Lianne zien we niet wonen in een doorzonwoning in een Vinex-wijk en dagelijks in de file naar het werk staan voor een negentot-vijf-baan in een kantorenpark. 'Shock horror. Ik veroordeel die mensen niet, het is hun keus, maar voor mij zou het niet werken.' Die vrijheidsdrang hebben alle Grups. Kim: 'Natuurlijk zijn er momenten dat je volwassen dingen moet doen. We hebben net een huis gekocht. Maar volwassen zaken stel ik zo lang mogelijk uit. Rekeningen blijven maanden ongeopend. Met geld zijn we niet bezig, ik merk het wel als het op is. Ik leef bij vandaag, ik zie wel wat er morgen gebeurt.' □

'Je wilt toch niet worden als je vader die nog steeds Charles Aznavour de beste zanger vindt en Toon de beste komiek?'



Barry